



DSTREZZED
BROTHERHOOD OF THE MODERN GENT

FRANCHISE BROCHURE





DSTREZZED
BROTHERHOOD OF THE MODERN WEST



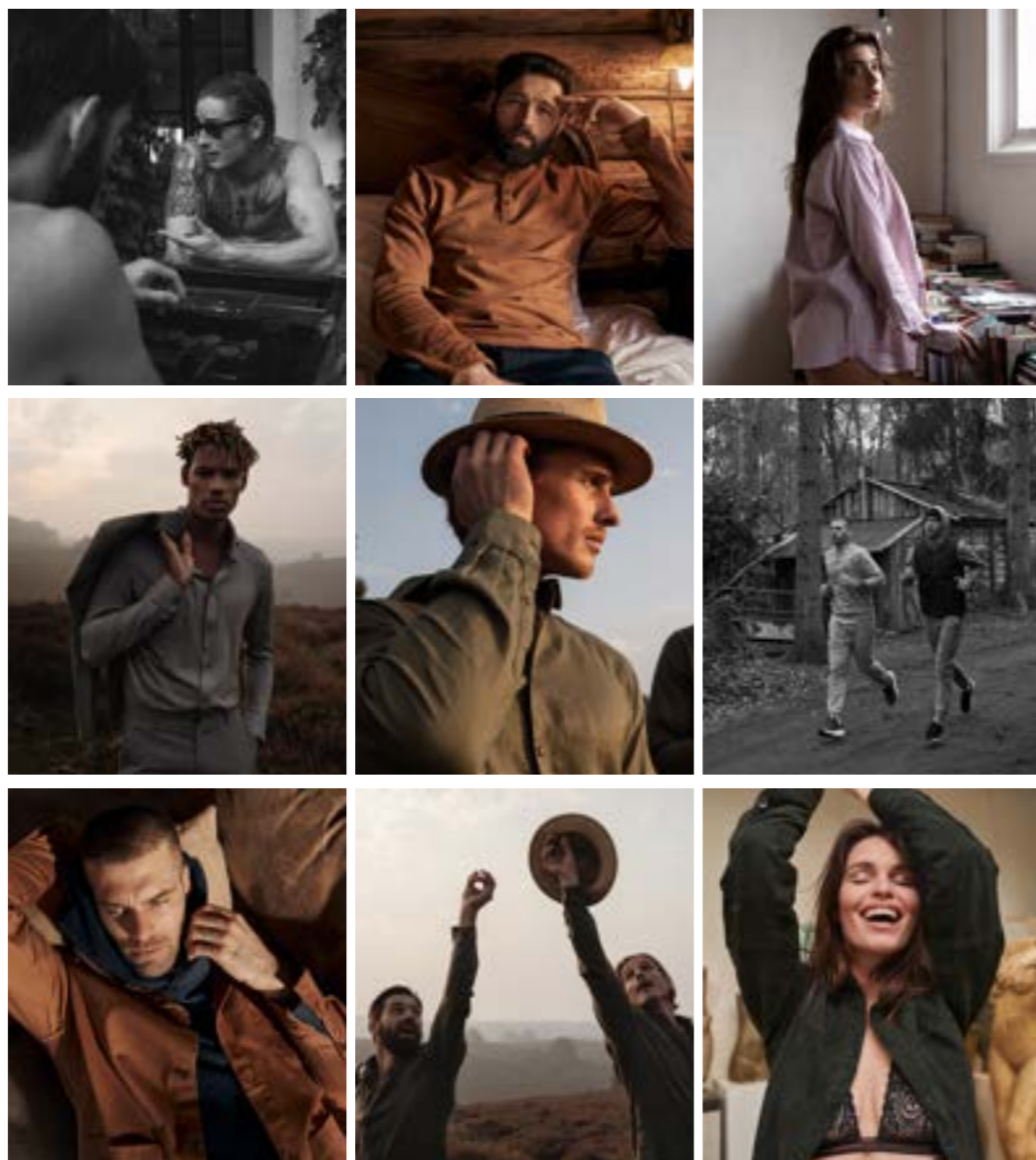
DSTREZZED
DSTREZZED
DSTREZZED



INHOUD

07	Wie zijn wij?
09	Waar staan we voor?
10	Positionering
12	Marktaandeel
15	De collectie
16	Onze producten
19	Manufacturing map
21	Sustainable
22	De Dstrezzed franchise store
24	Het Dstrezzed franchise model
27	Wij zijn op zoek naar
28	Investering en de weg naar franchise
31	Hoe te beginnen

*Let's create a global
brotherhood together.*



Wie zijn wij?

Dstrezzed is een kledingmerk voor elke moderne gent die de specifieke kwaliteit en esthetiek van kledingstukken op maat voor deze moderne tijd waardeert.

Dstrezzed is in 2010 opgericht door Eric Aarden en gestart als wholesale organisatie. Dstrezzed heeft een snelle groei kunnen maken en is in 10 jaar uitgegroeid naar een internationaal merk dat actief is in 20 landen. Wholesale is altijd de belangrijkste business unit geweest binnen Dstrezzed. Echter is 7 jaar geleden de eerste mono brand store in Antwerpen geopend, waarbij de eerste ervaringen zijn opgedaan met retail. In 2018 is de keuze gemaakt om ons meer te focussen op retail. We hebben een webshop ontwikkeld en besloten om ook verder te groeien via franchise. Niet lang daarna hebben de eerste franchisenemers zich aangesloten en heeft Dstrezzed in andere steden zijn eigen winkels geopend. Op dit moment is Dstrezzed 4 franchise-winkels en 5 eigen winkels rijk.

*Welcome to the brotherhood
of the modern gent.*



BROTHERHOOD



SOPHISTICATED

*The four brand values
that build the brand.*



QUIRKY

MODERN STYLE
CLASH

Waar staan we voor?

Missie: We bring people together with the way we live, work and design

Visie: Creating a global brotherhood

Kernwaarden

- Brotherhood
- Quirky
- Drive

Merkwaarden

De vier fundamentele merkwaarden waaruit het merk Dstrezzed bestaat zijn:

- Sophisticated

A tribute to the gentleman of the past and a tribute to the modern gentlemen of the 21st century, a real comeback from the gentleman.

- Quirky

This stands for one of our core values to take life with a smile, don't be too serious.

- Modern Style Cash

The perfect phrase to amplify the mix of icons. We love to pair formal wear with casual wear to create the unique Dstrezzed look.

- Brotherhood

Which we stand for with our group of people. We are strong individuals operating as a team.

Onze positionering

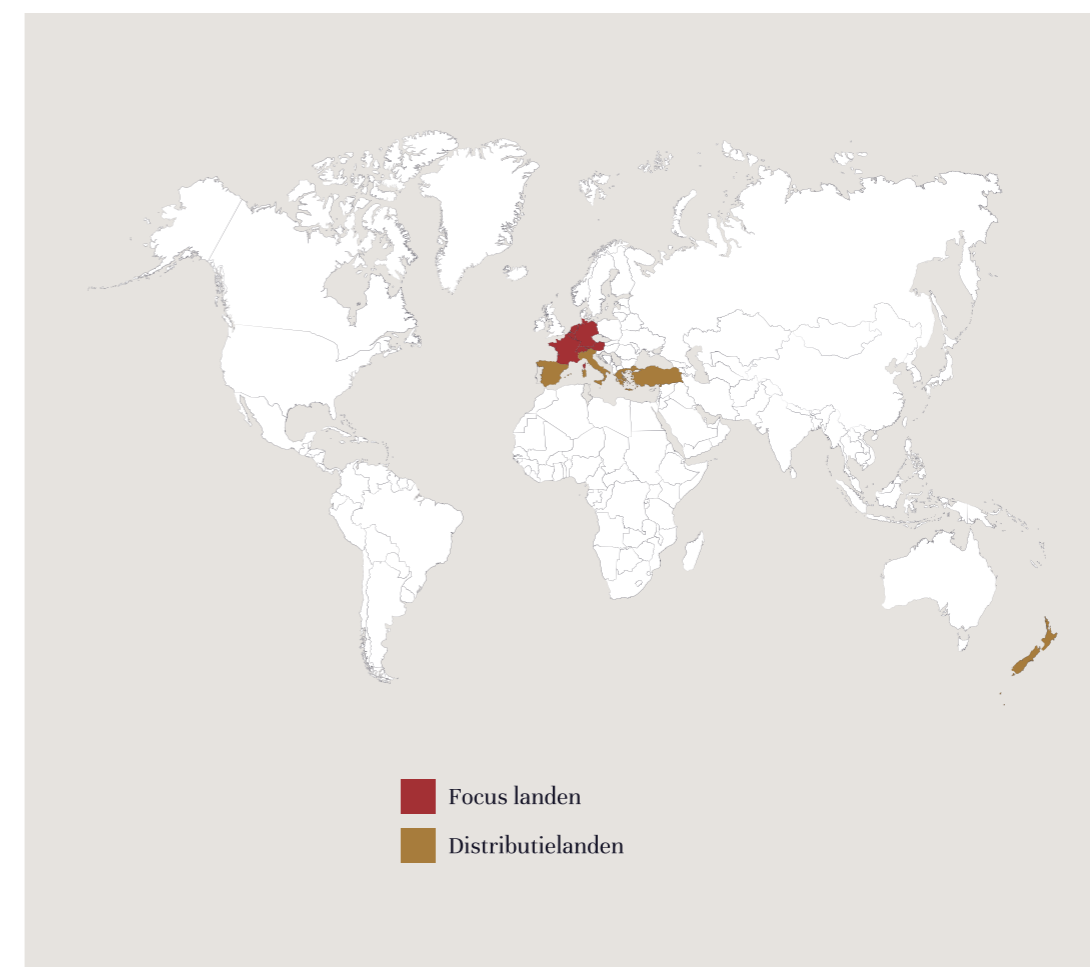
Onze retailpartners en eindgebruikers dragen eraan bij dat het merk Dstrezzed als een van de toonaangevende herenkledingmerken in de modebranche wordt gezien.



Marktaandeel

De collectie van Dstrezzed is beschikbaar in meer dan 10 landen wereldwijd.

- 10 countries (hoofdzakelijk focus)
 - o NL
 - o BE
 - o LUX
 - o FRA
 - o SPA
 - o GRIE
 - o DUI
 - o ITA
 - o ZWI
 - o OOS
- 10 E-shops
- 5 Retail stores
- 4 Franchise stores
- 30 shop in shops
- 950 wholesale POS





De collectie

De collectie

De Dstrezzed-collectie besteedt aandacht aan fijne details en kent zijn basics. We zijn experts in het creëren van unieke looks. Met onze collectie mix je moeiteloos sophisticated items, met casual basics en creëer je in een handomdraai een moderne stijl clash.

Zo kleeft je je gemakkelijk voor een feest dat de geschiedenisboeken in gaat, kom je zelfverzekerd op een interview dat je carrière zal veranderen, of kleeft je je comfortabel voor een middag als de coole off-duty vader. Dstrezzed blijft creëren, want elke gent heeft zoveel meer nodig.

de Icons

Bij Dstrezzed vinden we het belangrijk om een ode te brengen aan de gents van vroeger, zo is de Icons collectie tot stand gekomen. Bij het maken van deze Icons collectie voelden we ons geïnspireerd door enkele van de grootste artiesten, denk aan Jimi Hendrix, Elvis Presley en Bob Dylan. Deze heren bezaten hun plek op het podium, net als onze eigen icons die elk seizoen terug keren.

Elke collectie begint wanneer je de eerste lijn op papier trekt en vanaf dat moment zoeken wij naar de beste stoffen, pasvormen en creëren we iconische kledingstukken voor jou die je garderobe nooit zullen verlaten. Onze icons zullen altijd aanwezig zijn in de collectie, ontworpen om lang gebruikt en geliefd te worden, want je weet wat ze zeggen: 'The classics never die'.


Stof en kwaliteit

Draagcomfort & kwaliteit zijn key bij Dstrezzed. We zetten een hoge standaard voor de kwaliteit van de materialen, van zachte stoffen, tot stretch en Italiaanse denims. De jassen zijn functioneel, zonder afbreuk te doen aan stijl. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijk aandachtspunt voor Dstrezzed geworden. Elk seizoen streven wij ernaar om onze 'environmental impact' te reduceren met onder andere de keuze in stoffen, wassingen en verpakkingsmaterialen.

Dstrezzed brengt een ode aan de gents uit het verleden en begroet de moderne gent van de 21ste eeuw. Wij zijn er voor diegene die de goede dingen in het leven waarderen.

Onze producten

We hebben altijd de behoefte gevoeld om onze kleding te prijzen tegen zowel toegankelijke als commerciële prijzen, om ervoor te zorgen dat we de moderne gents van vandaag op alle continenten kunnen bedienen.



Category	Retail Pricing Range	
Outerwear	Euro	179 / 399
Blazers	Euro	169 / 279
Waistcoats	Euro	99 / 129
Knits	Euro	69 / 129
Sweats	Euro	69 / 99
Jerseys	Euro	34 / 59
Shirts	Euro	69 / 99
Chino's	Euro	89 / 99
Pants	Euro	89 / 129
Denims	Euro	109 / 149
Shoes	Euro	99 / 179

Category	Retail Pricing Range	
Outerwear	Euro	179 / 399
Blazers	Euro	169 / 279
Waistcoats	Euro	99 / 129
Knits	Euro	69 / 129
Sweats	Euro	69 / 99
Jerseys	Euro	34 / 59
Shirts	Euro	69 / 99
Chino's	Euro	89 / 99
Pants	Euro	89 / 129
Denims	Euro	109 / 149
Shoes	Euro	99 / 179



Manufacturing map

Wij als merk willen de klant helpen de best geïnformeerde beslissing te nemen in het koopproces, om eventuele ontevredenheid te voorkomen. Om de klant te helpen bij deze beslissing hebben we een manufacturing map gemaakt, die te vinden is op onze website. Deze kaart is een hulpmiddel om meer te weten te komen over waar onze producten worden gemaakt en waar onze materiaalleveranciers in de productie keten zich bevinden.

We zijn een brotherhood van fabrikanten, medewerkers, materiaalleveranciers en ons eigen team, waar loyaliteit en transparantie prioriteit hebben om de best mogelijke garderobe voor de moderne gent te creëren.

‘Bij Dstrezzed vinden we het belangrijk om onze fabrikanten te kennen en langdurige relaties op te bouwen, elkaar te respecteren en elkaar te helpen groeien.’

Samen met onze leveranciers dagen we elkaar uit om naar meer verantwoorde manieren van produceren te groeien. We hebben goede relaties opgebouwd met leveranciers in het buitenland, maar zijn ook trots op onze fabrikanten in de buurt, zoals in Duitsland of Portugal. Op deze manier moedigen wij ook aan om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. De komende jaren gaan we meer en meer inzetten op transparantie en duurzaamheid.



How about | Sustainability.



How about | Taking care.



How about | A positive impact.



How about | Choosing green.

Sustainable

Omdat duurzaamheid steeds belangrijker wordt, begrijpen we hoe belangrijk het is om veranderingen door te voeren. Met producenten over de hele wereld kan het proces om de beste en mooiste stoffen te maken schadelijk zijn voor de natuur. Gelukkig laten sommige stoffen een lichtere footprint achter. Voor ons komt het neer op ethische verantwoordelijkheid, van het ontwerpen tot het overwegen van onze materiële keuzes voor een positieve impact. Duurzaamheid is een concept dat betrekking heeft op de ontwikkeling van producten, goederen en diensten waarbij wordt voorzien in onze huidige behoeften zonder het vermogen van toekomstige generaties in gevaar te brengen.

Elke ochtend wanneer je wakker wordt en je aankleedt, kan je voor verandering kiezen. Op een gezonde manier omgaan met de aarde, is als zorgen voor jezelf, voor je brotherhood of voor al het andere waar je om geeft. Met onze duurzame collectie helpen we je om je garderobe (figuurlijk) groen te maken.

Onze duurzame items vind je het hele jaar door in verschillende categorieën. Zoek naar de sustainable hangtag in de Dstrezzed stores of het sustainable logo als je online winkelt.

De Dstrezzed franchise store

De perfecte Dstrezzed franchise store

Al onze winkels zijn gevestigd in monumentale gebouwen en high end locaties. De winkels hebben een authentiek en uniek ontwerp, met een focus op natuurlijke materialen en een passie voor detail. Het ontwerpconcept van onze winkels volgt ons merk en kernwaarden, zodat we in elke winkel de Dstrezzed look & feel hebben. Onze klanten moeten zich op hun gemak voelen wanneer ze bij ons aan het winkelen zijn. We hebben de ambitie om in Nederland 30-35 vestigingen neer te zetten. Dit betekent dat elke franchisenemer een exclusief werkgebied krijgt.

Minimale eisen van een Dstrezzed franchise store:

- Een brede pui waar de mogelijkheid is tot uitgebreide uitwerking voor de window en siging voor ons logo.
- De winkel moet een minimale hoogte van 3 meter hebben.
- Locatie moet zich bevinden op een A1 locatie.
- Authentieke details of kenmerkende elementen moeten in de winkel gelaten worden.
- De oppervlakte van het winkelgebied in de winkel moet minimaal 120m² zijn.

Minimale eisen voor oplevering van de Dstrezzed franchise store:

- Betonnen of visgraat houten vloer i.o.m. Dstrezzed.
- Façade in de huisstijl kleur wanneer mogelijk.
- Muren in de kleuren geveerd zoals met Dstrezzed besproken is.
- Electra punten aangelegd voor de kassa en verlichting a.d.h.v. de tekeningen die je aangeleverd krijgt van Dstrezzed.
- Sonos installatie.
- Internet/wifi moet aanwezig zijn.



Het Dstrezzed franchisemodel

Het Dstrezzed franchise-concept vertegenwoordigt een mono-brand store met de nauwste samenwerking tussen Dstrezzed en zijn partners. Maar wat kan je van ons verwachten als je je bij ons aansluit?

Een gedetailleerd en strategisch assortiment beleid

Dstrezzed biedt inkoopadviezen aan om zo de perfecte collectie te hebben in je winkel. Verkoop- en voorraadverhouding worden voortdurend geoptimaliseerd door de presentaties van de verschillende winkels te evalueren. Het resultaat is een assortimentsstructuur gestroomlijnd voor de winkel.

Plannen & rapporteren

De continue monitoring van alle relevante winkel-KPI's vormt de basis voor het samenstellen en optimaliseren van de gemeenschappelijke Dstrezzed doelstellingen. Daarnaast worden de winkelgegevens en verkoopdata gedeeld tussen de franchisenemers en Dstrezzed om bedrijfsprocessen nog verder te optimaliseren en efficiënter in te regelen.

De winkelformule

Om er voor te zorgen dat de winkelende consument wordt aangetrokken, zullen wij je ondersteunen door het inzetten van materialen en verschillende type media. Dit kan de beschikbare POS- en displaymateriaal zijn tot aan de winkelmuziek en branded giveaways.

Training & support van Dstrezzed

De kracht van franchise is de samenwerking tussen franchisegever en franchisenemer. Wij bieden een reguliere basistraining aan voor

onze franchisenemers. Zo helpen we je in het aansturen van je personeel, nemen we samen je verkoopdata door en adviseren we waar nodig.

Marketing

Wij investeren constant in branding campagnes en promoties om het merk Dstrezzed onder de aandacht te brengen bij onze doelgroep. Alle marketinginitiatieven worden geregeld en ondersteund door ons marketingteam op het hoofdkantoor. Als franchisenemer lift je mee met onze consument-gedreven marketingmix.

Campagnes, fashion PR en social media

We zijn een kledingmerk met internationale distributie en PR, wat ervoor zorgt dat onze collecties in internationale en nationale fashion editorials worden getoond zowel in print als online media. Met duizenden volgers zowel op Facebook als Instagram gebruiken we onze social-media kanalen voor brand campagnes en andere activiteiten om de naamsbekendheid van Dstrezzed te vergroten en meer klanten naar je winkel te stimuleren. Ook helpen we franchisenemers met lokale offline marketing en instore evenementen zodat klanten je winkel makkelijk kunnen vinden maar ook daadwerkelijk iets kopen.





Wij zijn op zoek naar

Heb jij altijd gedroomd over het hebben van je eigen onderneming en heb je ervaring in retail? Ben je ambitieus en herken je jezelf in onze kernwaarden? Grijp nu je kans op je eigen Dstrezzed store.

***We should get to know each other* als je aan het volgende profiel voldoet:**

- Ervaring in de mode/retail
- Je krijgt energie van het merk
- Je vindt het leuk om onderdeel te zijn van een groter geheel, met daarin wel de vrijheid om zelf te ondernemen
- Je steekt graag de mouwen uit handen
- Passie voor mode en ons merk
- Sterke communicatieve vaardigheden, zowel richting klanten als naar medewerkers
- Je bent ondernemend en commercieel en je hebt klantgerichtheid hoog in het vaandel staan
- Je bent representatief en servicegericht
- Je hebt ervaring met leidinggeven als een motivator

Investingering en de weg naar franchise

Entreegeld: 10.000

Jaarlijkse fee: 4%

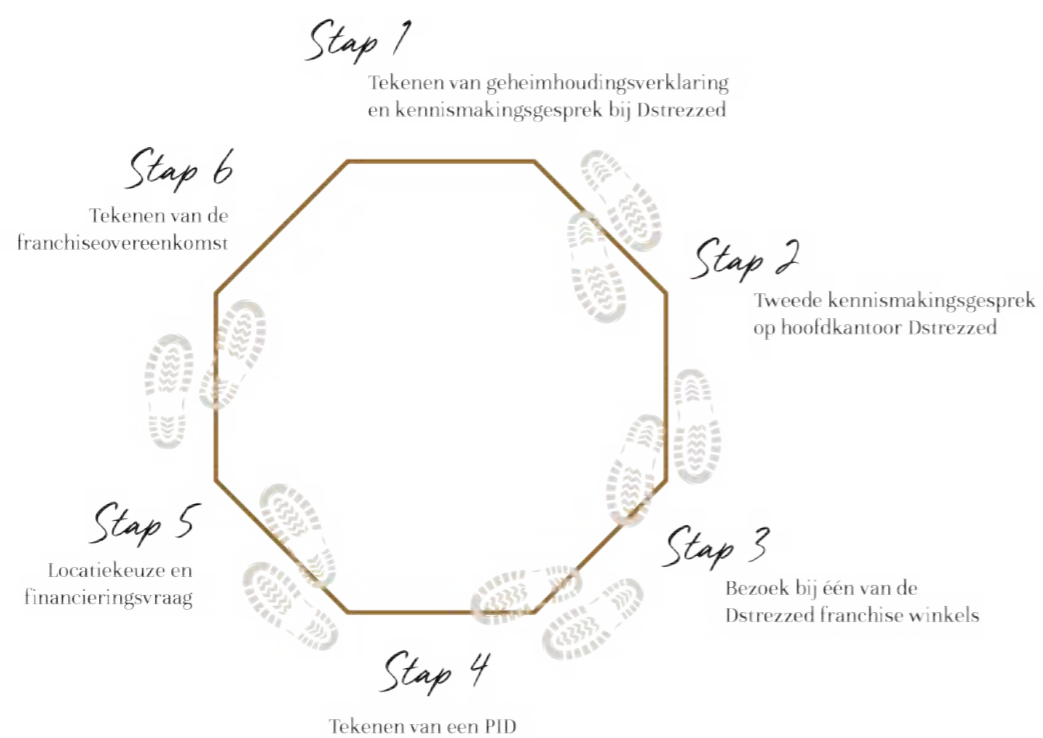
Totale investering: 100.000

Eigen Vermogen: 25.000

Wat je krijgt voor jouw investering:

- Hulp bij selectie van onroerend goed
- Winkel uitbouw/constructie (turn-key opgeleverd)
- Diverse trainingen
- Operationele ondersteuning
- Profiteren van sterke en landelijke marketing
- Eigen ondernemer zijn, maar met de voordelen van een formule
- Groot aanbod in mannen mode

Interesse? zie het stappenplan.





Hoe te beginnen

We willen het merk Dstrezzed wereldwijd vergroten, versterken en willen economisch groeien in een zinvolle manier. En dit is waar we jou voor nodig hebben! Samen met jou en je eigen Dstrezzed store, in belangrijke stedelijke gebieden en andere aantrekkelijke locaties kunnen we samen het merk Dstrezzed vergroten. De distributie van ons merk opent een groot en eindeloos potentieel aan klanten voor je. We zullen er zijn voor je als je vragen hebt en bouwen gaandeweg, een sterkere relatie met jou, als franchisenemer.

Neem contact met ons op en we vertellen je graag meer over de franchisekansen bij Dstrezzed!

Contactpersoon:
Teun Aarden

Email adres:
teun@dstrezzed.com

Website:
dstrezzed.com




DSTREZZED



DSTREZZED

BROTHERHOOD OF THE MODERN GENT®